

IHR
LOGO

IHR
MOTIV

ONLINE PRODUKTE
PERSONALISIEREN

PRODUKTÜBERSICHT
DIGITALDRUCK





VORTEIL #1

Fallen Sie mit Ihrer Marke auf

Ein klar definierter Markenname und das Markenlogo tragen dazu bei, dass sich ein Unternehmen von anderen Wettbewerbern abhebt.



VORTEIL #2

Erhöhen Sie den Wiedererkennungswert

Gebrandete Produkte können dazu beitragen, den Wiedererkennungswert Ihrer Marke zu erhöhen. Wenn Kunden sehen, dass ein Produkt Ihr Markenlogo trägt, erinnern sie sich an vorherige positive Erlebnisse mit Ihrer Marke.



VORTEIL #3

Schaffen Sie Marketing für 5 Sinne

Egal ob sehen, fühlen, hören, riechen und schmecken - mit unseren Produkten erreichen Sie alle Sinne Ihrer Kunden.



VORTEIL #4

Bauen Sie Vertrauen auf

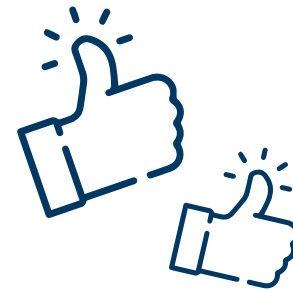
Eine gebrandete Erfahrung kann das Vertrauen der Kunden in eine Marke erhöhen.



VORTEIL #5

Vermeiden Sie Streuverluste

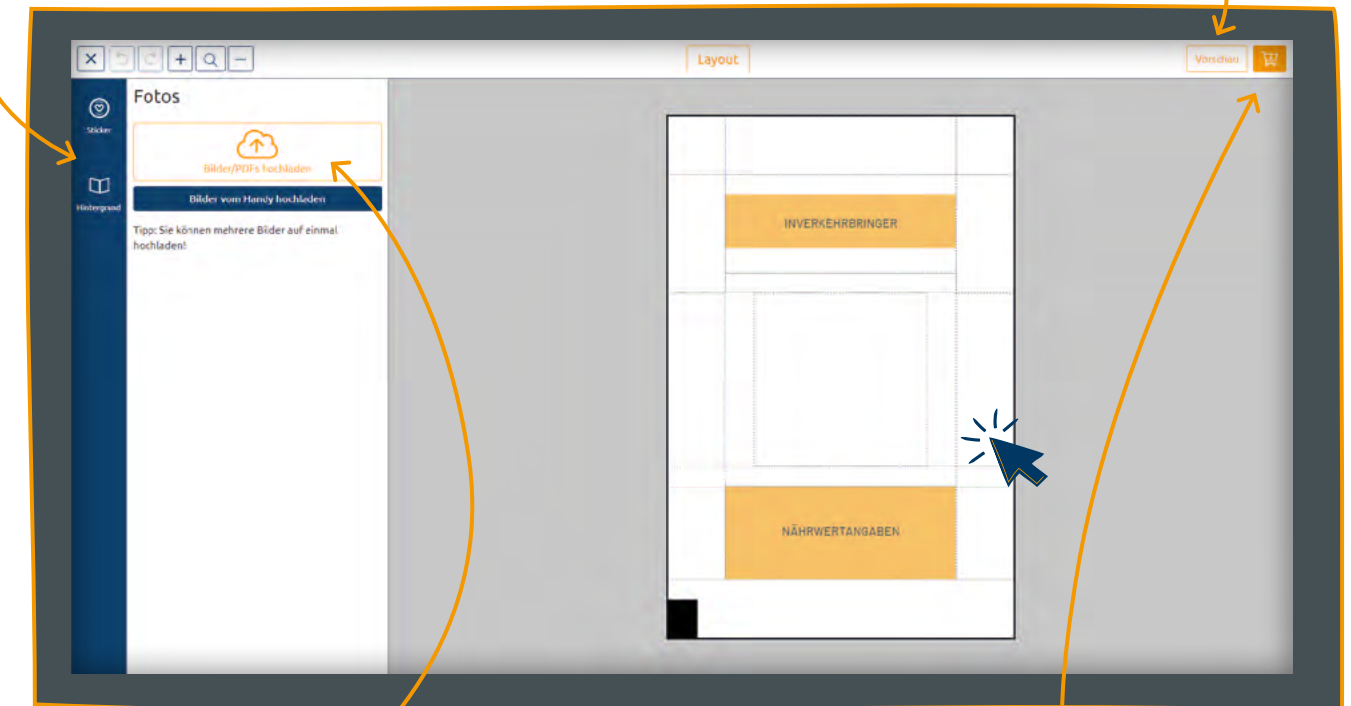
Im Vergleich zu anderen Formen der Werbung, wie z.B. Fernsehwerbung oder Zeitschriftenanzeigen, sind Werbeanzeigen kosteneffektiver.



WARUM SOLLTE ICH PRODUKTE PERSONALISIEREN?

VERSCHIEDENE GESTALTUNGSELEMENTE

VORSCHAU DES GESTALTETEN PRODUKTS



UPLOAD EIGENER BILDER & PDFS

JEDERZEIT & DIREKT ONLINE BESTELLBAR

PRODUKTÜBERBLICK

All unsere Webshop-Produkte und ihre
Merkmale auf einen Blick mit Seitenzahl

ZUCKER		VEGAN	GLUTENFREI	HALAL	KOSCHER
07	Zuckersachet, Weißzucker				
07	Zuckerstick, Weißzucker				
BROTAUFSTRICHE					
09	Darbo Erdbeer Konfitüre im Miniglas	✓		✓	✓
09	Darbo Marille (Aprikose) Konfitüre im Miniglas	✓		✓	✓
10	Darbo Konfitüre Mix im Miniglas	✓		✓	✓
10	Darbo Blütenhonig im Miniglas			✓	✓



VEGAN
Diese Produkte sind
frei von tierischen
Bestandteilen.



GLUTENFREI
Diese Produkte
beinhalten kein Gluten.



KOSCHER
Diese Produkte sind
Koscher zertifiziert.



HALAL
Diese Produkte sind
Halal zertifiziert.





WERBEN MIT ZUCKERSÜSSEN ZUGABEN



Zuckersachet, Weißzucker

Das Zucker-Sachet mit 3,6 g Weißzucker wird in 4C bedruckt - ganz nach Ihrem Wunsch-Design, mit Logo oder Firmennamen.



ca. 60 x 60 mm
ca. 3,6 g



Kein MHD



ab 1.000 Stück



ca. 14
Arbeitstage



Zuckerstick, Weißzucker

Der Zuckerstick, Weißzucker kann mit Ihrem Logo bedruckt werden und verleiht Ihrer Marke und Ihren Ideen Ausdruck.



ca. 100 x 17 mm
ca. 3,6 g



Kein MHD



ab 1.000 Stück



ca. 14
Arbeitstage

EINFACH EINZIGARTIG – IN DER OPTIK UND IM GESCHMACK



BROTAUFSTRICHE



d'arbo
Naturrein



Darbo Erdbeer Konfitüre im Miniglas

Das praktische 28 g-Portionsglas mit
Deckel-Druck (einfarbig) wird zu einem
individuellen Botschafter Ihrer Marke.



Ø 44 x 36 mm
28 g



ca. 18 Monate
haltbar



ab 3.000 Stück



ca. 20
Arbeitstage

d'arbo
Naturrein



Darbo Marille (Aprikose) Konfitüre im Miniglas

Das praktische 28 g-Portionsglas mit
Deckel-Druck (einfarbig) wird zu einem
individuellen Botschafter Ihrer Marke.



Ø 44 x 36 mm
28 g



ca. 18 Monate
haltbar



ab 3.000 Stück



ca. 20
Arbeitstage



BROTAUFSTRICHE



Darbo Konfitüre Mix im Miniglas

Das praktische 28g-Portionsglas mit Deckel-Druck (einfarbig) wird zu einem individuellen Botschafter Ihrer Marke. Aufteilung je 50 % Erdbeer und 50 % Marille (Aprikose).



Ø 44 x 36 mm
28 g



ca. 18 Monate
haltbar



ab 3.000 Stück



ca. 20
Arbeitstage



Darbo Blütenhonig im Miniglas

Das praktische 28g-Portionsglas mit Deckel-Druck (einfarbig) wird zu einem individuellen Botschafter Ihrer Marke.



Ø 44 x 36 mm
28 g



ca. 18 Monate
haltbar



ab 3.000 Stück



ca. 20
Arbeitstage



MUSS ICH EINEN ACCOUNT IM ONLINE-SHOP ANLEGEN?

Sie brauchen für eine Bestellung im HELLMA Webshop nicht zwingend einen Account. Auch als Gastkunde können Sie eine Bestellung tätigen. Die Funktion der Wiederbestellung gibt es jedoch nur bei einem angelegten Account.

GIBT ES EINE MINDESTBESTELLMENGE?

Ja, es gibt bei uns Mindestbestellmengen, allerdings hängen diese vom Artikel ab. Wählen Sie bei Ihrem gewünschten Artikel das Dropdown-Menü zur Mengenauswahl aus. Hier werden Ihnen alle Mengen angezeigt, zu denen Sie den Artikel bestellen können.

WELCHE DATEIFORMATE KANN ICH IM EDITOR VERWENDEN?

Der Editor unterstützt eine Vielzahl an Dateiformaten, beispielsweise JPEG, PNG oder auch PDF. Für bereits erstellte Druckdaten empfiehlt es sich, das Format PDF zu wählen. Um Bilder abzuspeichern, eignet sich am besten das Standardformat JPEG und für Logos und andere Elemente mit Transparenzen sollten Sie das Format PNG verwenden.

WERDEN MEINE DRUCKDATEN NOCH EINMAL ÜBERPRÜFT?

Ihre hochgeladenen Druckdaten sind für uns nicht sichtbar, bis Sie Ihre Bestellung zahlungspflichtig abschließen. Wir möchten jedoch betonen, dass wir auch nach dem Einsehen Ihrer Daten keine weitere Überprüfung durchführen werden.

Bitte beachten Sie: Wir werden Ihre Druckdaten nicht manuell überprüfen. Stellen Sie daher bitte sicher, dass Sie Ihre Druckdaten im Editor gründlich geprüft haben und erteilen anschließend die Druckfreigabe.

NOCH WEITERE FRAGEN? HIER GEHT'S ZU DEN FAQs



ALLGEMEINE INFOS DATENINFORMATIONSBLETT

Bitte berücksichtigen Sie folgende Informationen:

Standskizze

Unsere Stanzkontur steht Ihnen als Download beim jeweiligen Artikel in unserem Webshop zur Verfügung.

Pflichttexte

Hersteller / Inverkehrbringer, Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) und Inhaltsangaben sind Pflichttexte, welche auf der Standskizze blau umrandet dargestellt sind. Bei Bedruckung dieses Bereichs muss die Lesbarkeit der Pflichttexte gewahrt bleiben.

Hersteller / Inverkehrbringer und Inhaltsangaben werden in schwarz bzw. weiß aufgedruckt. Vorschaubilder der Pflichttexte finden Sie auf der jeweiligen Produktseite. Die Inhaltsangaben werden je nach Inhalt bzw. Geschmacksrichtung von uns in Ihre Daten eingesetzt. Das MHD und die Lot-Nr. werden in der Regel am Produktionstag auf der Rückseite des Tütchens aufgedruckt. Produktionsspezifische Anpassungen behalten wir uns vor.

Bilder / Dateiformate

Die in Ihren Daten verwendeten Bilder (Farbe und Graustufe) müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi (in CMYK) haben. Bitmaps (Strichabbildungen) mind. 1200 dpi – bei Strichabbildungen ist eine Vektordatei jedoch von Vorteil. Der Editor unterstützt eine Vielzahl an Dateiformaten, beispielsweise JPEG, PNG oder auch PDF/X-4. Für bereits erstellte Druckdaten empfiehlt es sich, das Format PDF/X-4 zu wählen. Um Bilder abzuspeichern, eignet sich am besten das Standardformat JPEG und für Logos und andere Elemente mit Transparenzen sollten Sie das Format PNG verwenden.

Schriften

Die minimale, noch lesbare Schriftgröße beträgt bei Positivschriften 6 pt und bei Negativschriften 8 pt – abhängig von der Schriftart. Bitte wandeln Sie alle Schriften in Zeichenwege um (vektorisieren).

Platzierung

Bitte beachten Sie, dass für eine optimale Erscheinung Ihrer Werbung relevante Teile Ihres Motivs nicht bis direkt an die Formatkante gesetzt werden sollten.

Steuermarke

Falls eine Steuermarke auf der Standskizze des Produkts abgebildet ist, so ist diese für die gesteuerte Produktion des Artikels zwingend notwendig und kann sichtbar auf der Rückseite erscheinen.

Siegelnaht

Dieser Bereich dient als Siegelnaht. Beim Digitaldruck kann es bei Versiegeln bedruckter Bereiche zu leichtem Farbabrieb kommen. Des Weiteren empfehlen wir, beide Siegelnahtbereiche im selben Farbton zu wählen, anderenfalls kann es beim Zuschneiden zu Blitzern kommen.

Allgemeiner Hinweis

Als Auftraggeber gewährleisten Sie, dass die beinhalteten Abbildungen und Texte der Druckunterlage frei von Rechten Dritter sind und nicht gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen.



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES HELMA-ONLINESHOPS

§ 1 GELTUNGSBEREICH

1. Für alle über den Onlineshop der HELMA Gastronomie-Service GmbH mit der Web-Adresse: <https://www.shop.hellma.de> („HELLMA-Onlineshop“) begründeten Rechtsbeziehungen zwischen der HELMA Gastronomie-Service GmbH, Forchheimer Straße 4, 90425 Nürnberg, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Nürnberg unter HRB 16143, erreichbar unter der E-Mail Adresse webshop@hellma.de und der Telefonnummer: +49 (0)911 93448 0 („HELLMA“) und Ihrer Kunden und Kundinnen (der „Kunde“) gelten nachstehende allgemeine Geschäftsbedingungen in der zum Zeitpunkt der Bestellung geltenden Fassung („AGB“).

2. Diese AGB enthalten spezielle Regelungen für Kunden, die Unternehmer im Sinne des § 14 BGB sind. Diese speziellen Klauseln für den geschäftlichen Verkehr sind durch eine explizite Bezugnahme auf Unternehmer gekennzeichnet und gelten nicht für Geschäfte mit Verbrauchern i.S.d. § 13 BGB. Der Kunde ist Verbraucher nach § 13 BGB, soweit der Zweck der geordneten Lieferungen und Leistungen nicht überwiegend seiner gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Dagegen ist Unternehmer nach § 14 BGB jede natürliche oder juristische Person oder rechtsfähige Personengesellschaft, die beim Abschluss des Vertrags in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.

3. HELMA liefert nur an Kunden, die ihren gewöhnlichen Aufenthalt oder Sitz in der Bundesrepublik Deutschland haben und eine Lieferadresse innerhalb Deutschlands angeben können. Der HELMA-Onlineshop steht in deutscher Sprache zur Verfügung, die Vertragssprache ist deutsch.

4. Die nachstehenden AGB gelten ausschließlich, auch dann, wenn HELMA mit Kenntnis von Geschäftsbedingungen des Kunden vorbehaltlos Bestellungen annimmt, Leistungen erbringt oder unmittelbar oder mittelbar Bezug auf Schreiben oder dergleichen nimmt, die seine oder drittseitige Geschäftsbedingungen enthalten. Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden gelten nur, wenn sie schriftlich von HELMA anerkannt worden sind.

§ 2 BESTELLUNG UND VERTRAGSSCHLUSS

1. Der Kunde kann aus dem im HELMA- Onlineshop präsentierten Sortiment Produkte (insbesondere Gebäck, Süßwaren, Gewürze, Konfitüre, Erdnüsse Erfrischungstücher) auswählen und die Verpackung der Produkte über das Konfigurierungsprogramm individualisieren. Die Kunden können ihre individualisierten Produkte in folgenden Schritten verbindlich bestellen:

a) Der Kunde wählt das gewünschte Produkt und die Bestellmenge im HELMA- Onlineshop aus. Mit Klicken auf die Schaltfläche „Jetzt personalisieren“ gelangt er in das Konfigurierungsprogramm. Dort kann er eine für den Druck bestimmte Bilddatei auswählen und hochladen. Die Bilddateien müssen folgende technische Voraussetzungen erfüllen:

- Die Bilddatei ist im Format .jpg, .jpeg oder .pdf;
- Die Größe der Bilddatei sollte 300 dpi betragen;
- Die Datei muss im Farbraum RGB angelegt sein

b) Im Konfigurierungsprogramm kann der Kunde, die Bilddatei auf der Verpackung des ausgewählten Produkts platzieren und über die Schaltflächen „Layout“, „Hintergrund“ und „Sticker“ das Layout anpassen, Hintergrundfarben auswählen und Sticker sowie Schriftzüge hinzufügen. Zur Kontrolle und zur Ausrichtung des Motivs kann er sich über die Schaltfläche „Preview“ die Produkt-Vorschau anzeigen lassen.

c) Nachdem der Kunde durch Setzen eines Häkchens bestätigt, dass er die Vorschau kontrolliert und die Bilddateien den Anforderungen nach § 2 Abs. 1 lit. a entsprechen, kann er das gestaltete Produkt mit Klicken auf das Warenkorb-Symbol in den virtuellen Warenkorb legen. Dort erscheint eine Auflistung des Preises.

d) Nach Befüllen des Bestellformulars und der verbindlichen Angabe, ob er den Vertrag als Verbraucher oder als Unternehmer abschließt, gibt der Kunde über den Button „zahlungspflichtig bestellen“ ein verbindliches Angebot zum Kauf der im Warenkorb befindlichen Waren ab. Vor Abschießen der Bestellung kann der Kunde die Daten jederzeit ändern und einsehen. Das Angebot kann jedoch nur abgegeben und übermittelt werden, wenn der Kunde durch Setzen des Häkchens „Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ diese AGB akzeptiert und dadurch in sein Angebot aufgenommen hat.

e) HELMA schickt daraufhin eine automatisch generierte Empfangsbestätigung an die vom Kunden hinterlegte E-Mail Adresse, in der bestätigt wird, dass HELMA die Bestellung erhalten hat und in der der wesentliche Inhalt des Angebots des Kunden nochmals wiedergegeben wird. Diese Empfangsbestätigung stellt jedoch noch keine Annahme des Kaufangebots dar.

f) Der Vertrag kommt erst mit Abgabe der Annahmeerklärung durch HELMA zustande, die mit einer gesonderten E-Mail (Auftragsbestätigung) versandt wird. In dieser E-Mail oder in einer separaten E-Mail, jedoch spätestens bei Lieferung

der Ware, wird der Vertragstext (bestehend aus Bestellung, AGB und Auftragsbestätigung) dem Kunden zugesandt. Der Vertragstext wird unter Wahrung des Datenschutzes gespeichert.

2. HELMA behält sich vor, den Vertragsabschluss mit den Kunden zu verweigern. Dies gilt insbesondere, wenn die vom Kunden verwendeten Bilddateien nicht den technischen Anforderungen gem. § 2 Abs. 1 lit. a entsprechen, die Bestellung rechtswidrig, moralisch und ethisch verwerfliche Foto- und Bild-Motive beinhaltet und in allen sonstigen Fällen einer rechtsmissbräuchlichen Bestellung. Ein Vertrag kommt in diesem Fall nicht zustande.

§ 3 PREISE

Es gelten die zum Zeitpunkt der Bestellung auf der Website von HELMA angegebenen Preise. Sämtliche Preise, die von HELMA innerhalb des HELMA- Onlineshop genannt werden, sind Preise in Euro. Der Preis setzt sich zusammen aus dem Auftragswert, die Kosten für den Versand sowie sonstiger Preisbestandteile und beinhaltet die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer.

§ 4 ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

1. Für Neukunden gelten folgende Zahlungsbedingungen:

a) Die Bezahlung kann nach Wahl des Kunden mit Kreditkarte (Mastercard/Visa), PayPal oder Klarna/Sofortüberweisung jeweils über den Zahlungsanbieter Stripe Payments Europe Ltd., 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irland („Stripe“) erfolgen. HELMA behält sich vor, die Auswahlmöglichkeiten der Bezahlfverfahren, zwischen denen der Kunde wählen kann, abhängig von Bestellwert oder anderen sachlichen Kriterien einzuschränken.

b) Die Zahlung des Kaufpreises ist unmittelbar und ohne Abzug mit Vertragschluss fällig.

2. Bestandskunden, die bereits mehrfach im HELMA- Onlineshop bestellt haben und ein Kundenkonto besitzen, können sowohl per Kreditkarte und Paypal via Stripe als auch auf Rechnung bezahlen. Dazu wird HELMA das Feld „Rechnung“ im Bestellformular in freiem Ermessen freischalten. Ein Anspruch des Kunden auf Freischaltung besteht nicht. Wählt der Kunde die Zahlung per Rechnung aus, muss die Zahlung spätestens zu dem in der Rechnung bezeichneten Fälligkeitszeitpunkt auf dem dort bezeichneten Konto eingehen.

3. Sofern die Parteien nichts anderes vereinbart haben, ist der Abzug eines Skontos nicht zulässig.

4. Ist der Kunde Unternehmer i. S. d. § 14 BGB ist er zur Aufrechnung oder zur Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts nur berechtigt, soweit (a) sein dafür herangezogener Gegenanspruch entweder unbestritten oder in einem Titel, gegen den ein Rechtsmittel nicht (mehr) statthaft ist, rechtskräftig festgestellt oder (b) im Fall prozessualer Geltendmachung im Zeitpunkt der letzten mündlichen Verhandlung entscheidungsreif ist oder (c) im Gegenseitigkeitsverhältnis (Synallagma) zum Hauptanspruch steht. Dieses Aufrechnungsverbot gilt nicht für Kunden, die Verbraucher i. S. d. § 13 BGB sind.

§ 5 LIEFERUNG / VERSAND

1. Sofern zwischen dem Kunden und HELMA nicht anders vereinbart, wird die Ware an die vom Kunden im Bestellformular angegebene Lieferadresse versandt. Die Auswahl der Versandart steht im Ermessen von HELMA.

2. Die voraussichtliche Lieferzeit wird im Bestellvorgang angegeben und berechnet sich vom Zeitpunkt unserer Annahmeerklärung. Die vorherige Zahlung des Kaufpreises ist vorausgesetzt (außer beim Rechnungskauf).

3. Die Gefahr des zufälligen Untergangs oder der zufälligen Verschlechterung der Ware geht bei Lieferungen an Unternehmer mit der Auslieferung der Ware, an eine geeignete Transportperson über. Bei Lieferungen an Verbraucher geht die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Sache mit der Übergabe der Ware an den Verbraucher auf diesen über.

4. HELMA ist zu Teillieferungen berechtigt, soweit dies dem Kunden zumutbar ist.

5. Beruhen Verzögerungen der Lieferung auf Gründen, die HELMA nicht zu vertreten hat (bspw. Ereignisse höherer Gewalt, Verschulden Dritter) wird die Lieferfrist angemessen verlängert. Der Kunde wird hiervon unverzüglich unterrichtet. Dauern die Ursachen der Verzögerung länger als vier Wochen nach Vertragsschluss an, ist jede Partei berechtigt, von dem Vertrag zurückzutreten. Höhere Gewalt meint alle unvorhersehbaren Ereignisse, oder solche, die – selbst wenn sie vorhersehbar waren – außerhalb ihres Einflussbereichs liegen und deren Auswirkungen auf die Vertragserfüllung durch zumutbare Bemühungen HELMAs nicht verhindert werden können. Hiervon sind insbesondere, jedoch nicht abschließend Arbeitskampfmaßnahmen, Betriebsstörungen aller Art, Feuer, Naturkatastrophen, Wetter, Überschwemmungen, Krieg, Aufstand, Terrorismus, Transportverzögerungen, Streiks, Aussperrungen oder Ausgangssperren, Mangel an Arbeitskräften, Energie oder Rohstoffen, Epidemien, Pandemien, behördliche/hoheitliche Maßnahmen erfasst.

§ 6 GEWÄHRLEISTUNG

1. Soweit nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist, richten sich die Gewährleistungsansprüche des Kunden nach den gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere denen des Kaufrechts (§§ 433 ff. BGB) mit den in den folgenden Absätzen bestimmten Modifikationen.
2. Die Verarbeitung der Bilddateien des Kunden erfolgt im Rahmen eines technisch automatisierten Verfahrens ohne manuelle Vorprüfung der Bilddateien auf Mängel und Korrektur durch HELLMMA. Beanstandungen, die auf von dem Kunden eingereichte Bilddateien zurückzuführen sind oder fehlerhafter Anpassung im Konfigurierungsprogramm beruhen, stellen daher keinen Sachmangel dar. Dies gilt insbesondere, wenn eine Qualitätseinbuße des Produkts durch die Qualität (z. B. Auflösung oder Kompression) der Originalbilddateien begründet ist oder die Bilddateien nicht den technischen Anforderungen nach § 2 Abs. 1 Buchstabe a entsprechen. Der Kunde ist verpflichtet die Bilddateien vorab auf entsprechende Eignung zu überprüfen.
3. Geringfügige farbliche Abweichungen hinsichtlich der Ton- und Farbwerten zwischen der Produktvorschau und dem gedruckten Produkt sind technisch bedingt und stellen keinen Sachmangel dar. Gleiches gilt für Passerdifferenzen.
4. Ein Sachmangel liegt auch dann nicht vor, wenn die gelieferte Qualität dem technischen Standard digitaler Fotoentwicklung- und -bearbeitung zum Zeitpunkt der Bestellung entspricht.
5. Mängelansprüche von Unternehmern nach § 14 BGB, die Kaufleute i. S. d. HGBs sind, setzen voraus, dass diese ihren nach § 377 HGB geschuldeten Untersuchungs- und Rügepflichten nach Erhalt der Ware in Schriftform ordnungsgemäß nachgekommen sind. Diese Rügepflicht gilt nicht für Kunden, die Verbraucher i. S. d. § 13 BGB sind.
6. Die Verjährungsfrist für Mängelansprüche von Unternehmern beträgt 12 Monate, gerechnet ab Gefahrenübergang auf den Unternehmer. Diese Verkürzung der Gewährleistungspflicht gilt nicht für Kunden, die Verbraucher i. S. d. § 13 BGB sind.
7. HELLMMA hat im Falle der Nacherfüllung das Wahlrecht zwischen Nachbesserung oder Ersatzlieferung.

§ 7 HAFTUNG

1. Ansprüche des Kunden auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Kunden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Anbieters, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.
2. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet HELLMMA nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Kunden aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
3. Die Einschränkungen der Abs. 1 und 2 gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Anbieters, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.
4. Die sich aus Abs. 1 und 2 ergebenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit HELLMMA den Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen hat. Das gleiche gilt, soweit HELLMMA und der Kunde eine Vereinbarung über die Beschaffenheit der Sache getroffen haben. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

§ 8 EIGENTUMSVORBEHALT

1. Ist der Kunde Verbraucher nach § 13 BGB behält sich HELLMMA das Eigentum an der Ware bis zum vollständigen Ausgleich der Kaufpreisforderung vor. Vor Übergang des Eigentums an der Vorbehaltsware ist eine Verpfändung oder Sicherheitsübereignung nicht zulässig.
2. Ist der Kunde Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, behält sich HELLMMA das Eigentum an der Ware bis zum vollständigen Ausgleich aller Forderungen aus der laufenden Geschäftsbeziehung vor. Vor Übergang des Eigentums an der Vorbehaltsware ist eine Verpfändung oder Sicherheitsübereignung nicht zulässig. Der Kunde, der Unternehmer nach § 14 ist, darf die Ware im ordentlichen Geschäftsgang weiterverkaufen. Für diesen Fall tritt der Kunde bereits jetzt alle Forderungen in Höhe des Rechnungsbetrages, die dem Kunden aus dem Weiterverkauf erwachsen, an HELLMMA ab. HELLMMA nimmt die Abtretung an. Der Kunde bleibt jedoch zur Einziehung der Forderungen ermächtigt. Soweit der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht ordnungsgemäß nachkommt, behält sich HELLMMA das Recht vor, Forderungen selbst einzuziehen. Bei Verbindung und Vermischung der Vorbehaltsware erwirbt HELLMMA Miteigentum an der neuen Sache im Verhältnis des Rechnungswertes der Vorbehaltsware zu den anderen verarbeiteten Gegenständen zum Zeitpunkt der Verarbeitung. HELLMMA verpflichtet sich, die ihr zustehenden Sicherheiten auf Verlangen insoweit freizugeben, als der realisierbare Wert unserer Sicherheiten die zu sichernden Forderungen um mehr als 10 % übersteigt. Die Auswahl der freizugebenden Sicherheiten obliegt HELLMMA. Diese Ziffer 2 gilt nicht, wenn der Kunde Verbraucher nach § 13 BGB ist.

§ 9 WIDERRUFSRECHT

Gemäß § 312g Absatz 2 Nr. 1 BGB besteht das Widerrufsrecht nicht bei Verträgen zur Lieferung von Waren, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind. Grundsätzlich besteht daher bei den mit HELLMMA geschlossenen Verträgen kein Widerrufsrecht.

Sollte ausnahmsweise doch ein Widerrufsrecht bestehen, gilt für Verbraucher im Sinne des § 13 BGB folgendes:

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (**HELLMMA Gastronomie-Service GmbH, Forchheimer Straße 4, 90425 Nürnberg, Telefonnummer +49 (0)911 93448 220, Email: webshop@hellma.de**) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das Muster-Formular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Frist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren an uns zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrages unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Bitte beachten Sie zum Warenrückversand unsere Hinweise in Punkt 10. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

§ 8 ALTERNATIVE STREITBEILEGUNG gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-Verordnung (EU) 524/2013 und § 36 VSBG

Die EU-Kommission stellt eine Plattform für außergerichtliche Streitschlichtung bereit. Verbrauchern gibt dies die Möglichkeit, Streitigkeiten im Zusammenhang mit Ihrer Online-Bestellung zunächst ohne die Einschaltung eines Gerichts zu klären. Die Streitbeilegungs-Plattform ist unter dem externen Link <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> erreichbar. Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren sind wir nicht verpflichtet und auch nicht bereit.

§ 10 URHEBERRECHTE

1. Für die Inhalte der übertragenen Bilddateien ist der Kunde allein verantwortlich. Er erklärt und garantiert, dass er im Besitz sämtlicher Nutzungs- und Verwerbsrechte an den übermittelten Bilddateien ist. Dies beinhaltet insbesondere die geistigen Eigentumsrechte (z.B. Urheber-, Marken-, Design- oder Patentrechte). Er stellt insbesondere sicher, dass die Dateien keine Persönlichkeitsrechte oder sonstigen Rechte Dritter verletzen. Für den Fall, dass einzelne Personen oder Personen-Gruppen auf dem Bildmaterial abgebildet sind, stellt der Kunde sicher, dass die erforderliche Einwilligung der abgebildeten Person/en vorliegt und die Einwilligung sich auch auf die Nutzung und Verwertung des Fotos im Rahmen der Waren- und Dienstleistungsangebote des HELLMMA Onlineshops erstreckt. Eine Prüfung im Rahmen der Bearbeitung durch HELLMMA erfolgt nicht.
2. Alle aus einer etwaigen Verletzung dieser Rechte entstehenden Folgen trägt allein der Kunde. Er ist verpflichtet HELLMMA gegenüber Dritten von sämtlichen berechtigten Ansprüchen freizustellen, die wegen der Verletzung ihrer Rechte geltend gemacht werden. Dies erfolgt grundsätzlich durch Schuldübernahme im Verhältnis zu dem Anspruchsteller. Stimmt dieser der Schuldübernahme nicht zu, stellt der Kunde HELLMMA im Innenverhältnis von jeglicher Inanspruchnahme frei. Der Kunde wird in diesem Fall HELLMMA bei der Abwehr der Inanspruchnahme unterstützen. Kosten (Anwaltliche Vertretung, Gerichtsgebühren, Strafen etc.), die hierdurch entstehen trägt der Kunde.

§ 11 LIZENZEINRÄUMUNG

Der Kunde behält alle Rechte an allen Unterlagen, die an HELLMMA durch den Kunden oder durch vom Kunden autorisierte Personen übertragen werden. Zur Ausführung des Vertrages gewährt der Kunde HELLMMA das nicht ausschließliche, zeitlich und räumlich unbeschränkte Recht, die HELLMMA zur Verfügung gestellten Bilddaten für die im Rahmen der Vertragsabwicklung zu erbringenden Leistungen zu nutzen. Dazu gehört auch die Speicherung, Vervielfältigung und Bearbeitung der Bilddateien. Das schließt auch das Recht ein, einzelne Bilder Dritten im Rahmen einer Fehlerbehebung zur Verfügung zu stellen.

§ 12 STRAFRECHT

Der Kunde versichert, dass die Inhalte der übertragenen Bilddateien nicht gegen geltende Verbotsnormen, insbesondere nicht gegen die Gesetze zum Schutze der Jugend oder gegen Strafgesetze verstoßen. Das gilt vor allem für die Vorschriften zur Verbreitung von Kinderpornographie (§§ 184 ff. StGB), zur Beleidigung, üblen Nachrede und Verleumdung (§ 185 ff StGB) und zur Verbreitung von Propaganda / Kennzeichen verfassungswidriger und terroristischer Organisationen (§§ 86 ff StGB). Sollten HELLMMA Zuwiderhandlungen gegen diese Zusicherung bekannt werden, wird HELLMMA unverzüglich die zuständigen Strafverfolgungsbehörden einschalten. HELLMMA ist nicht verpflichtet, Leistungen auszuführen, die einen Rechtsverstoß durch HELLMMA zur Folge haben. Gleichzeitig ist HELLMMA berechtigt, die Leistung zu verweigern und vom Vertrag zurückzutreten. HELLMMA ist berechtigt aber nicht verpflichtet, die vom Kunden eingestellten Inhalte auf Rechtmäßigkeit zu prüfen. Soweit nach Auffassung von HELLMMA Inhalte gegen geltendes Recht verstoßen, ist HELLMMA berechtigt, ohne vorherige Ankündigung die Inhalte zu löschen.

§ 13 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Der Vertrag bleibt auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Punkte treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften. Soweit dies für eine Vertragspartei eine unzumutbare Härte darstellen würde, wird der Vertrag jedoch im Ganzen unwirksam.
2. Änderungen an dem Vertrag sind nur gültig, wenn sie in Textform zwischen HELLMMA und dem Kunden vereinbart wurden.
3. Es findet ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des Kollisionsrechts und der Bestimmungen der United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG) Anwendung. Die gesetzlichen Vorschriften zur Beschränkung der Rechtswahl und zur Anwendbarkeit zwingender Vorschriften, insbesondere des Staates, in dem der Kunde als Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, bleiben unberührt.
3. Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Nürnberg ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar resultierenden Streitigkeiten.

Stand: Juli 2023

HIER GEHT'S DIREKT
ZUM ONLINESHOP!

